



L'BEAUTÉ

MEDIA KIT



¿QUÉ ES L'BEAUTÉ?

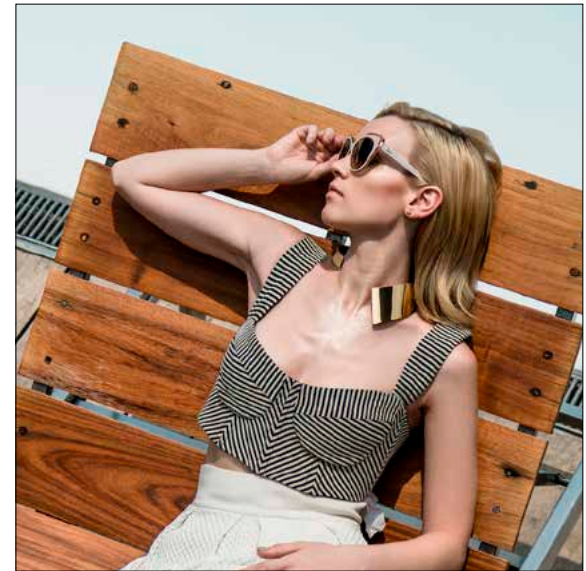
L'Beauté es la primera revista de belleza 100% digital en México y Latinoamérica. Se lanzó en mayo de 2017 con el único fin de dar a conocer las últimas tendencias, noticias, productos y todo lo relacionado con la industria de la belleza.

La revista tiene una fuerte inspiración francesa que se ve plasmada en nuestras producciones, tutoriales, artículos, entrevistas y colaboraciones.

Con un ADN de print, en cada edición encontrarás contenido exclusivo de la mano de las marcas más prestigiadas de la industria.

LA MUJER L'BEAUTÉ

- Amante del mundo de la belleza y lujo
- Emprendedora, inteligente e independiente
 - Culta, le gusta divertirse y viajar
 - Luce fabulosa en todo momento
 - A la vanguardia



CONTENIDO

A través de nuestros artículos, entrevistas a profesionales, colaboraciones y producciones propias, L'Beauté da a conocer a sus lectoras las últimas tendencias de la industria de la belleza.

BEAUTY TREND

Atrévete a poner pestañas postizas en el párpado inferior.

Los labios mantienen la feminidad con un tono rosado.

El doble delineado es el centro de atención, se lleva en la línea superior de las pestañas y a la mitad del párpado.

retro eyes

La mirada al estilo Twiggy hace un comeback este otoño-invierno 2017 gracias a estrellas como el de Chanel. El característico look se reinterpreta con un toque moderno, probando que los ojos son el punto focal de la temporada.

BEHIND THE FACE

Su estilo, estilo de vida y looks los comparte en su blog Beauty Brunch el cual creó en conjunto con Valeria Sicilia. Val es fanática del ejercicio y lo considera como una terapia por lo que practica todo tipo de disciplinas, adora el mundo de la belleza y la moda y su debilidad más grande es el chocolate.

VALERIA GUTIERREZ, DE "BEAUTY BRUNCH"
Estudiosa de Negocios Internacionales y Asesora de Imagen, a través de la moda le gusta proyectar quién es y cómo se siente consigo misma.

TIPS
Tomar mucha agua mejorará tu piel, tu pelo y tu metabolismo.
Usar aceite de almendras en las pestañas todas las noches para alargarlas.
Exfoliar el cuerpo en seco para eliminar callosidades y mejorar la circulación.

ESTILO DE MAKEUP
Cabece y lipstick rojo.

MEJOR CONSEJO DE BELLEZA
"Me lo dio mi dermatólogo y es el secreto es usar bloqueador siempre sin importar si vas a salir o no".

CRIMEN DE BELLEZA
Dormirse maquillada.

FRAGANCIAS
Chance Eau Tendre y Chance Eau Fraiche, de Chanel.

MISTS
Arbella Royale Daily Serum, de Guerlain.
Photoderm, de Bioderma.
Dramatically Different Moisturizing Gel, de Clinique.

DEFINICIÓN DE BELLEZA
"Para mí es sentirse feliz con quien eres y cómo te ves. Cuando te sientes segura de ti misma te notas y se refleja".

TREAT YOURSELF MOMENT
Una relajación a pedras calientes.

ROUTINA DE WORKOUT
Intercala box, pilates e gimnasio.

BEAUTY FOOD
Frutos rojos y té verde.

BEAUTY MOMENT
"El día de mi graduación de la carrera me sentía guapísima y segura de mí misma porque fue un momento muy especial".

BEAUTY ICON
Marion Cotillard.

GET THE LOOK

EL EFECTO SEXY DE BELLA HADID

La modelo domina el beauty look que va de lo natural a lo sensual. Nos encanta porque es un makeup atemporal que puede ir del día a la noche sin problema. Te decimos cuáles son las claves para lograrlo.

MIRADA FELINA
El cat-eye es el delineado favorito de Bella y siempre lo lleva como protagonista. Es un trazo grueso y alargado, así que no temas hacer el tuyo más extremo. Aplica un primer en el párpado para garantizar un efecto de larga duración y después una sombra mate en tono marrón.

CONTOUR SUTIL
Para este beauty look, la piel debe verse uniforme y con un efecto glossy. Coloca un poco de corrector donde lo necesites. Define tus facciones con un contouring ligero, dando más peso al iluminador en la parte superior de los pómulos, el centro de la nariz y la frente. Aplica el bronceador

SECCIONES

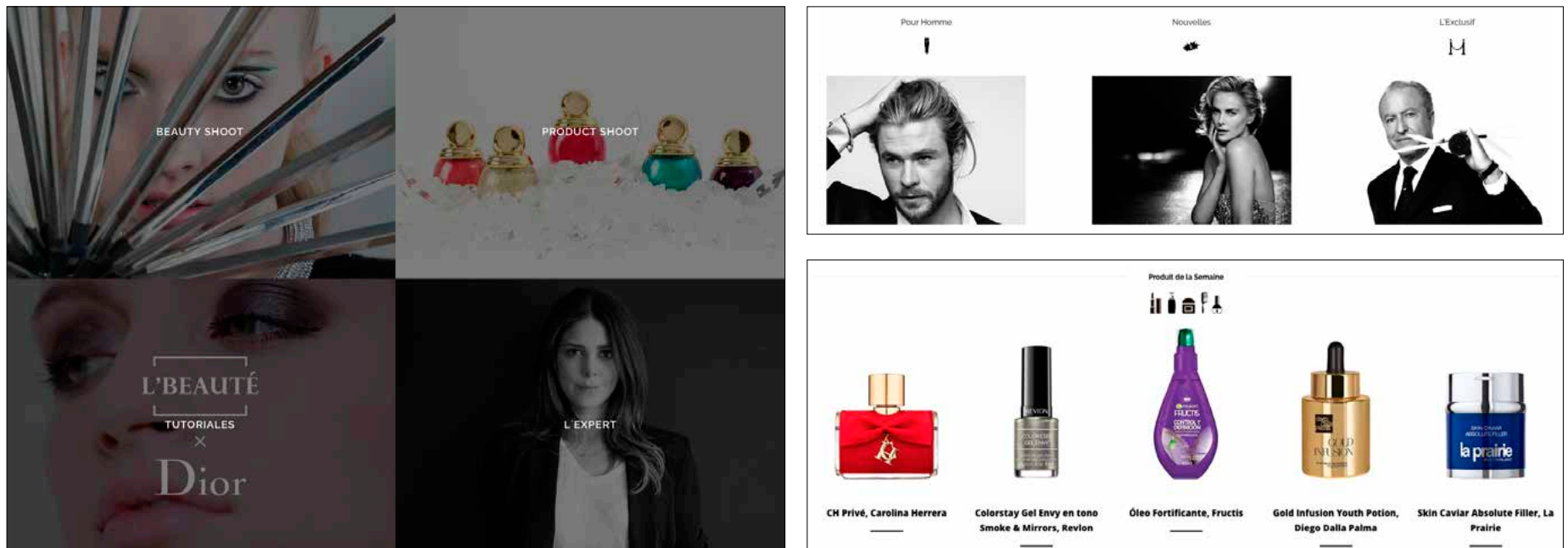
Contamos con 7 secciones que integran lo esencial del mundo de la belleza:

L'BEAUTÉ

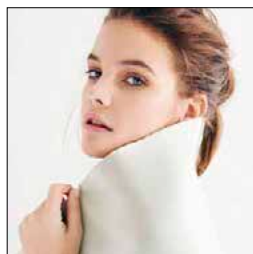


SUBSECCIONES

Tenemos 4 subsecciones de contenido propio (Beauty Shoot, Tutoriales, Product Shoot y L'Expert) además de un apartado dedicado a hombres, noticias exclusivas y productos de la semana.



CALENDARIO EDITORIAL 2018



ENERO
New Year, New You



FEBRERO
Love Issue /
Fashion Week



MARZO
Le Parfume Issue



ABRIL
Bridal & Jewelry Issue



MAYO
Mothers' Issue



JUNIO
Fathers' - Grooming /
Hair Issue



JULIO
Summer Issue: Fitness,
SPF'S, Spas



AGOSTO
Skincare Issue



SEPTIEMBRE
Art Issue / Fashion Week



OCTUBRE
Pink Issue



NOVIEMBRE
Make-up Issue



DICIEMBRE
Holiday Issue

¿A QUIÉN LLEGAMOS?



12,7K

Likes



17,3K

Seguidores



530K

Impresiones

ENGAGEMENT RATE

ALTO

INFLUENCIA

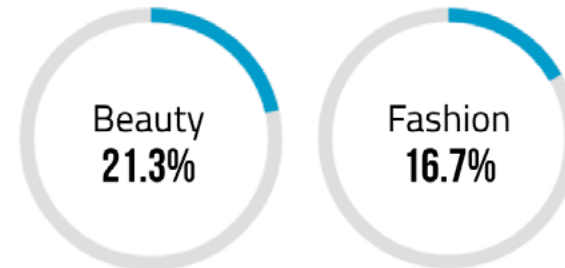
México	41%
Guadalajara	6%
Puebla	5%

COMUNIDAD

29 años (promedio)

Mujeres 77%

AUDIENCIA



ALCANCE

497K

Sesiones

614K

Visitas

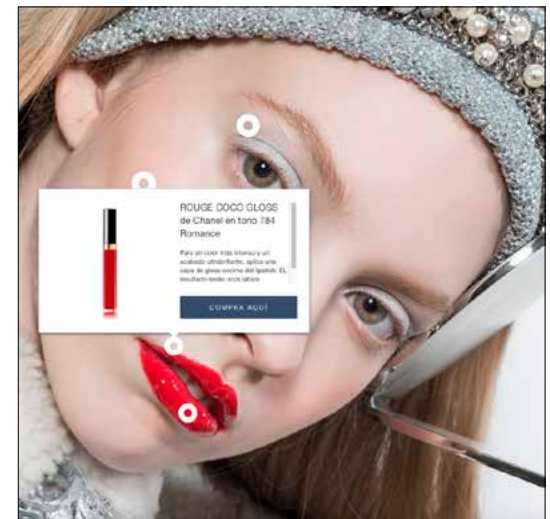
389K

Usuarios únicos

COLABORACIÓN CON MARCAS

A través de ideas originales y llamativas creamos contenido innovador que impacta y genera experiencias únicas en nuestros lectores.

- *Beauty shoot* (mensual)
- Tutoriales
- *Takeover* del sitio web
- Bodegones con link directo a *e-commerce*
- Banners (homepage o sección específica)
- Publiirreportaje
- Eventos
- Publicidad a la medida



EVENTOS

- Convocatoria de influencers
- Locación
- Artículo principal
- Campañas y cobertura en redes sociales
- Difusión en medios impresos
- Alcance en redes sociales de 1M aprox.



LOS HOMBRES L'BEAUTÉ DE ENERGÍA A SU DIA EN BUSINESS

LE DAN UN BOOST

¡Fue para que 16 invitados, entre los que se encuentran Esteban, Fabiano, Jairo, Du y Jairo, le dieran un boost de energía a su día. Con los mejores productos de L'Oréal Men Expert.

Al llegar, los invitados se prepararon para la clase con un shot energizante de jengibre, más tarde pasaron con el instructor Stefano al estudio para una sesión de ejercicio y música que motivó el rendimiento completo de todos los invitados. Business se enfoca en el ejercicio cardiovascular a través de intervalos de alto rendimiento en las camadoras Woodway, alternando sprints y ejercicios de piso con pesas, es el lugar perfecto y la combinación perfecta de ejercicio y música para sentirse y verse increíble. En este estudio puedes disfrutar de diferentes tipos de ejercicio como upper y lower body, TRX, full body, burpees, calistenia, pesas, ejercicios funcionales o cardio, sin perder esa energía y beat que lo volverán tu lugar favorito.

Una vez que los invitados acabaron con la clase pudieron conocer las nuevas propuestas de L'Oréal Men Expert, las cuáles están enfocadas a energizar y estimular la piel, dándole un boost de energía a su rutina. Cada uno de los productos está enfocado a diferentes tipos de piel, con diferentes ingredientes activos que atacan las imperfecciones, signos de envejecimiento y los factores ambientales que pueden afectar la piel. Entre los productos favoritos de nuestros invitados estuvieron:

PUER POWER GEL, LIMPIADOR DE CARBÓN: Este gel combina lo mejor de las propiedades purificantes del carbón negro, el mentol refrescante y ácido salicílico, para una limpieza profunda, y que además actúa como protección contra la aparición de imperfecciones.

GEL HIDRATANTE DE LA LÍNEA HYDRA ENERGETIC: El gel hidratante de la línea Hydra Energetic, le ofrece la humectación necesaria a la piel, además de tonificar y combatir los signos de edad. El gel contiene ingredientes activos que proporcionan una sensación refrescante que te llenará de energía todo el día.



Boxer's workout

Afficionados al deporte ponen a prueba su fuerza y resistencia en una intensa rutina de ejercicio con la que trabajan los músculos. Beaten tonifica y tonifica su cuerpo de Beatox en la Colonia Roma. Además de tomar una dosis de Beatox en la Colonia Roma. Los presentes se entusiasman con la nueva línea antiedad 'lega defender', de Kiehl's, marca de belleza encargada de conservar la dinámica en conjunto con L'Oréal Men Expert.

REDES SOCIALES



L B E A U T E M X

CONTACTO

W W W . L B E A U T E . M X

P R @ L B E A U T E . M X